



Odissea intesa come viaggio



brief

Titolo del Progetto: Un viaggio epico: L'Odissea e l'umanizzazione del viaggio nel mondo dei libri

Obiettivo del Progetto: Creare un visual coinvolgente per una scuola montessoriana che rappresenti l'Odissea come metafora del viaggio umano nel mondo dei libri, con un personaggio che incarna l'umanizzazione del viaggio letterario.

Target Audience: Studenti della scuola montessoriana, insegnanti e genitori.

Concept: L'Odissea di Omero racconta le avventure di Ulisse durante il suo ritorno a casa dopo la guerra di Troia. Questo progetto utilizza la narrazione del viaggio di Ulisse come metafora per esplorare il tema del viaggio umano attraverso la letteratura. Il visual sarà centrato su un personaggio che rappresenta l'umanizzazione del viaggio nel mondo dei libri e in senso letterale del viaggio, mostrando come ogni libro e evento sia una tappa che ribatte le esperienze, le sfide e le trasformazioni che tutti noi affrontiamo nella nostra vita.

Personaggio principale: E' una donna distesa in mezzo a vari oggetti, con un aspetto fantasioso, dall'aspetto che riconduce a varie culture e ha vari elementi che ricordano il viaggio.

Ad esempio l'occhio con due iridi rappresenta il superare i pregiudizi (quindi il guardare oltre rispetto a quello che già si conosce, mentre il terzo occhio (Ajna" o "Anja.") È il sesto chakra tra i sette principali nel sistema dei chakra e si trova sulla fronte, leggermente sopra la base del naso. Il terzo occhio è associato alla percezione, all'intuizione e alla saggezza interiore. La collana con la stella rappresenta la stella polare, famosa per aiutare i navigatori ad orientarsi. I gioielli li ho ripresi da varie culture, come quella indiana e greca.

Colori e Stile: Toni caldi e accoglienti per evocare un senso di avventura e scoperta, combinati con uno stile illustrativo che stimoli a guardare nel dettaglio.